

Budget 2018 suite CA 17 mai 2018

DEPENSES	BP 2018
CHARGES DE FONCTIONNEMENT	
CHARGES DE PERSONNEL	1 081 518,00
DÉPLACEMENTS / RECEPTIONS	8 200,00
LOCAUX ET ASSURANCES	83 060,00
INFORMATIQUE	23 900,00
TELEPHONIE - INTERNET - AFFRANCHISSEMENT	36 520,00
FOURNITURES BUREAU ET DUPLICATION	17 300,00
VEHICULE	14 900,00
COMPTABILITE - CAC - SUPPORT JURIDIQUE	22 600,00
TOTAL CHARGES DE FONCTIONNEMENT	1 287 998,00
INTERVENTIONS	
COLLABORATIONS INTERREGIONALES	
INTERREG, MASSIF DES VOSGES, GRANDE GUERRE, LA MEUSE A VELO ...	371 339,00
SOUS TOTAL COLLABORATIONS INTERREGIONALES	371 339,00
GRAND PUBLIC	
CAMPAGNES DE PUBLICITE	560 500,00
SALONS ET MANIFESTATIONS	165 805,00
LE MARKETING DIRECT	195 920,00
EDITIONS ET PRODUCTION DE CONTENU	283 000,00
SOUS TOTAL GRAND PUBLIC	1 205 225,00
PROFESSIONNELS	
DEVELOPPEMENT COMMERCIAL (CLUB LORTOUR, LORRAINE MEETING CLUB)	230 500,00
LES RELATIONS PRESSE	123 450,00
SOUS TOTAL PROFESSIONNELS	353 950,00
DEVELOPPEMENT ET OUTILS STRATEGIQUES	
OBSERVATOIRE LORRAIN DU TOURISME	150 000,00
ANIMATION PARTENAIRES ET DEVELOPPEMENT PRODUITS	106 310,00
DEVELOPPEMENT DIGITAL	119 648,00
CAMPAGNE VILLES ET VILLAGES FLEURIS	35 600,00
SOUS TOTAL DEVELOPPEMENT ET OUTILS STRATEGIQUES	411 558,00
TOTAL INTERVENTIONS	2 342 072,00
TOTAL DEPENSES	3 630 070,00
RECETTES	
BP 2018	
SUBVENTION CONSEIL REGIONAL	2 969 000,00
ACTIONS REPORTEES (AUTORISATION PRISE SUR RESERVE ASSOCIATION)	246 881,00
FONDS DEDIES	25 269,00
PRODUITS FINANCIERS	3 500,00
SUBVENTIONS MARKETING (FEDER/FNADT - MASSIF DES VOSGES)	233 970,00
PARTICIPATIONS PARTENAIRES MARKETING	116 000,00
PARTICIPATIONS PARTENAIRES SITLOR	15 450,00
PARTICIPATIONS PARTENAIRES OBSERVATOIRE	20 000,00
TOTAL RECETTES	3 630 070,00
RÉSULTAT	0,00