

COMITE REGIONAL DU TOURISME DE CHAMPAGNE-ARDENNE
BUDGET PRIMITIF

RECETTES	2017 en K€		2018 en K€	
Subvention du Conseil Régional		2 737,74		2 725,00
Fonds Européens		0,00		0,00
Plus values Livret		4,52		4,00
Cotisation AG		0,32		0,32
TOTAL RECETTES		2 742,58		2 729,32

FONCTIONNEMENT		1 468,00		1 530,07
COMMUNICATION		1 274,58		1 199,25
PLATE FORME MARKETING		787,47		828,25
Marketing Territorial				47,00
Marchés Prioritaires		441,00		290,00
France	89,00		55,00	
Grande-Bretagne	144,00		50,00	
Pays-Bas	95,50		50,00	
Allemagne	49,50		115,00	
Belgique	63,00		20,00	
Marchés Emergents	0,00	184,00		175,00
Australie	38,30		15,00	
Brésil	20,00		20,00	
Russie	35,00		30,00	
Inde	20,50		15,00	
Chine	21,20		30,00	
Japon	20,00		30,00	
USA	29,00		35,00	
Filières	0,00	142,00		120,00
Grand Est	45,00		15,00	
Tourisme viti-vinicole	22,00		35,00	
Tourisme d'affaires	45,00		40,00	
Tourisme de Mémoire (Contrat de Destination)	30,00		30,00	
Actions Multimarchés		20,47		13,25
RDV France	10,00		10,00	
Divers - Actions multimarchés	10,47			
Présentations de Marchés			3,25	
Stratégie Digitale				183,00
Réseaux sociaux			93,00	
Grands Carrefours d'Audience			90,00	
PLATE FORME INGENIERIE ET DEVELOPPEMENT		151,71		125,00
Véloroutes et voies vertes	41,71		40,00	
Routes et Circuits	45,00		35,00	
Fleurissement	65,00		50,00	
PLATE FORME INFORMATION - WEB E-MARKETING		264,00		115,00
Editions			40,00	
Internet & Référencement	264,00		53,00	
Réseau Informatique			22,00	
PLATE FORME ORT		50,00		110,00
Données INSEE - Conjoncture	50,00		110,00	
AUTRES OPERATIONS - DIVERS		21,40		21,00
En fonction des opportunités	21,40		21,00	
TOTAL DEPENSES		2 742,58		2 729,32