

L'AGENCE REGIONALE DES PAYS DE LA LOIRE Territoires d'Innovation RECRUTE

UN(E) CHARGE-E DE DEVELOPPEMENT TOURISME INTERNATIONAL

Descriptif du poste : Chargé-e de développement tourisme international

- Le poste est rattaché à la Direction Attractivité au sein du Département Tourisme
- Contrat à durée indéterminée
- Poste à pourvoir en septembre 2018 – Poste basé à Nantes

Votre mission :

Le(la) chargée de développement tourisme à l'international aura pour mission principale de mettre en œuvre les actions nécessaires pour atteindre les objectifs ci-dessous (par ordre de priorité) :

- Il(elle) propose et pilote prioritairement des actions/projets/événements BtoB tourisme (idéalement en partenariat avec des entreprises/destinations régionales) vers les prescripteurs internationaux en complément des leviers Presse et BtoC tourisme et des leviers d'attractivité internationale mis en œuvre par l'Agence régionale
- Il(elle) conçoit, suit et/ou pilote le développement à l'international de produits et de guides touristiques en fonction de l'analyse des marchés étrangers dans le cadre de la stratégie marketing
- Il(elle) accompagne les projets en région des potentiels investisseurs étrangers
- Il(elle) propose et pilote des offres de services/actions à destination des entreprises du tourisme et des acteurs du territoire
- Il(elle) contribue à la conception de la stratégie marketing et aux plans d'actions de communication et promotion tourisme adaptés à l'international en cohérence avec la stratégie d'attractivité de la région à l'international
- Il(elle) peut intervenir ponctuellement sur d'autres sujets touristiques en fonction des besoins du Département.

Profil recherché :

- Issu(e) d'une formation initiale master 2 en lien avec des études de marketing en tourisme et /ou en commerce/management international
- Expérience d'implication à l'international
- Expérience de montage et commercialisation de produits touristiques

Ce poste nécessite :

- Une forte compétence en langue : anglais (bilingue exigé) et bonne maîtrise d'une troisième langue (néerlandais, espagnol, italien, allemand...)
- Une connaissance (voire expérience) de l'écosystème distribution et intermédiation internationale adaptée au tourisme
- Une connaissance du marketing touristique et des outils de promotion (web et print)

- Une capacité à être mobile : déplacements à prévoir en région auprès des entreprises et des territoires, en Europe et hors Europe auprès des acteurs internationaux du tourisme
- Une connaissance et une pratique des outils digitaux, notamment des réseaux sociaux, comme levier de promotion et de communication
- Une capacité à travailler en binôme et en équipe transversale

Entreprise :

L'Agence régionale - Pays de la Loire Territoires d'Innovation est une agence de développement économique créée par la Région des Pays de la Loire www.agence-paysdelaloire.fr

L'Agence régionale intervient pour le compte de la Région des Pays de la Loire afin de contribuer à l'attractivité et à la compétitivité des territoires et des entreprises.

L'Agence régionale est mobilisée pour :

- Développer l'attractivité des territoires en tant que « destinations touristiques » (Loisirs & Affaires) et promouvoir la région comme le premier choix en matière d'accès aux marchés nationaux et/ou européens
- Fédérer, animer, promouvoir le développement des activités économiques dans les territoires avec deux objectifs :
 - Accélérer le développement des territoires
 - Accélérer la croissance des entreprises et améliorer leur performance

Pour ce faire, l'Agence régionale est organisée autour de 4 domaines d'activités stratégiques

- Attractivité internationale
- Tourisme
- Innovation & mutations économiques
- Territoires & entreprises

Envoi des candidatures :

Les candidatures sont à envoyer **avant le 26 juin 2018**

à l'adresse suivante : c.patron@agence-paysdelaloire.fr