

## MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES ET DE FOURNITURES

### ACCORD CADRE

#### BORDEREAU DES PRIX

### LOT N°2 : IMPRESSION NUMERIQUE

#### Marché passé sous la procédure adaptée

Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et Décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

Autorité adjudicatrice

LORRAINE TOURISME

Objet du marché

IMPRESSION SUPPORTS DE COMMUNICATION

Date limite de réception des offres

Le 19 février 2018 à 10h00

# 1. PRIX DES PRESTATIONS

Le candidat doit impérativement chiffrer, dans le présent Bordereau des Prix, l'ensemble des prestations décrites dans le CCP et afférentes au lot N°2.

Les prix proposés dans l'offre sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation. Ils sont réputés être tout type de dépenses confondues (notamment, les frais administratifs, les frais de déplacements, de repas, d'hébergement...).

<b>DOCUMENTS ADMINISTRATIFS</b>					
<b>Lot</b>	<b>N° de prix</b>	<b>Désignation</b>	<b>Prix unitaire en € HT</b>	<b>Taux de TVA*</b>	<b>Prix unitaire en € TTC</b>
<b>OPTION 1 - Brochure 48 pages (44 + 4)</b>					
02	01	Impression de 100 exemplaires			
02	02	Impression de 500 exemplaires			
02	03	Impression à la suite de 100 ex.			
<b>OPTION 2 - Brochure 60 pages (56 + 4)</b>					
02	04	Impression de 100 exemplaires			
02	05	Impression de 500 exemplaires			
02	06	Impression à la suite de 100 ex.			

\* Taux de TVA applicable : Taux réduit (appliquer le taux de TVA en vigueur dans le pays de réalisation de la prestation).

A \_\_\_\_\_, le

Le prestataire  
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)

<b>RAPPORT COMPLET SRDT GRAND EST</b> 3 carnets + 1 annexe (300 pages au total)					
Lot	N° de prix	Désignation	Prix unitaire en € HT	Taux de TVA*	Prix unitaire en € TTC
02	07	Impression de 250 exemplaires des 4 documents			
02	08	Impression à la suite de 50 exemplaires des 4 documents			

<b>SYNTHESE SRDT GRAND EST</b> Brochure 100 pages (96 + 4)					
Lot	N° de prix	Désignation	Prix unitaire en € HT	Taux de TVA*	Prix unitaire en € TTC
02	09	Impression de 500 exemplaires			
02	10	Impression à la suite de 100 ex.			

<b>MODE D'EMPLOI PASS LORRAINE</b> Brochure 12 pages					
Lot	N° de prix	Désignation	Prix unitaire en € HT	Taux de TVA*	Prix unitaire en € TTC
02	11	Impression de 250 exemplaires			
02	12	Impression à la suite de 50 ex.			

<b>BROCHURE PROMOTION PASS LORRAINE</b> Brochure 20 pages					
Lot	N° de prix	Désignation	Prix unitaire en € HT	Taux de TVA*	Prix unitaire en € TTC
02	13	Impression de 250 exemplaires			
02	14	Impression à la suite de 50 ex.			

A \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Le prestataire  
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)

<b>GUIDE DE MARQUE LORRAINE</b>					
<b>Lot</b>	<b>N° de prix</b>	<b>Désignation</b>	<b>Prix unitaire en € HT</b>	<b>Taux de TVA*</b>	<b>Prix unitaire en € TTC</b>
<b>OPTION 1 - Brochure 52 pages (48 + 4)</b>					
02	15	Impression de 500 exemplaires			
02	16	Impression à la suite de 50 ex.			
<b>OPTION 2 - Brochure 56 pages (52 + 4)</b>					
02	17	Impression de 500 exemplaires			
02	18	Impression à la suite de 50 ex.			

\* Taux de TVA applicable : Taux réduit (appliquer le taux de TVA en vigueur dans le pays de réalisation de la prestation).

A \_\_\_\_\_, le

Le prestataire  
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)