

**DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME
SARREBOURG MOSELLE SUD (H/F)**

Contexte :

Suite à la loi Notre, la CC-SMS a pris la compétence « Promotion du tourisme » au 1^{er} janvier 2017 et a intégré 3 structures locales pré-existantes : Deux Sarres Tourisme, l'Office de tourisme de Sarrebourg et celui de la vallée de la Bièvre.

L'année 2017 a été consacrée à la poursuite des actions pré existantes et à la réalisation d'une étude stratégique et organisationnelle à l'échelle du périmètre « Sarrebourg Moselle Sud ».

La stratégie définit les éléments suivants :

Cibles prioritaires :	Cibles secondaires :
Les clientèles loisirs / découverte de proximité : cœur de cible	Les clientèles « pêches »
Les clientèles loisirs / découverte nationales et étrangères	Les clientèles événementielles
Les plaisanciers	
Les clientèles Center Parc	

Le positionnement marketing retenu est « **Destination nature d'excellence** ».

La stratégie s'appuie sur les principes d'actions suivants :

- Prioriser l'action de la communauté de communes en fonction des clientèles retenues et du positionnement
- Développer une démarche partenariale locale et d'appuyer sur les cibles prescriptrices, relais stratégiques
- S'appuyer sur les grands opérateurs publics et privés pour toucher les cibles nationales et étrangères

Un plan d'actions est décliné, mettant particulièrement en avant le besoin de lisibilité numérique du territoire.

I/ PROMOTION / COMMUNICATION

ACTION 1 : création d'une marque touristique et d'un guide

ACTION 2 : création d'un portail touristique

ACTION 3 : Installation d'une identité numérique de la marque

ACTION 4 : Créer les outils de communication

ACTION 5 : Communication médias

ACTION 6 : Repenser les éditions

ACTION 7 : Mise en place de campagnes digitales

ACTION 8 : Organiser des animations

ACTIONS 9 : Participer à des évènements

ACTION 10 : Déployer des actions très ciblées auprès des clientèles niches

II / ACCUEIL ET OFFRES

ACTION 11 : Déployer une signalisation touristique

ACTION 12 : Redéployer les points d'accueil physiques

ACTIONS 13 : Adapter la mise en marché

ACTIONS 14 : Prioriser les projets d'investissement

ACTIONS 15 : Adapter l'organisation de l'Office de Tourisme

Afin de mettre en œuvre cette stratégie, la CC-SMS recrute un **directeur-développeur** pour l'office de tourisme Sarrebourg Moselle SUD.

LE POSTE :

Mise en œuvre de la politique de développement touristique :

Impulsion et mise en œuvre de la stratégie touristique définie en 2017, telle que définie ci-dessus, et en lien avec les différentes stratégies touristiques départementales et régionales...

Animation et pilotage des projets, avec les élus locaux et institutionnels, relations avec les partenaires existants, création de nouveaux partenariats locaux, régionaux ou internationaux, Production et mise en marché de produits et de prestations touristiques.

Prospection et développement de partenariats stratégiques pour le territoire avec les responsables des structures locales et régionales du tourisme (Center Parc, PNRL, Châteaux, etc.)

Montage, suivi et mise en place de projets touristiques intercommunaux d'investissements (montage de dossiers, recherche de financement, recherche d'investisseurs...)

Participation à l'élaboration de la stratégie générale de la direction en matière de tourisme, événementiel et de promotion du territoire

Gestion administrative et financière

Encadrement et animation de l'équipe de l'office de tourisme (10 personnes)

Réalisation et gestion des budgets en fonctionnement et investissement de la régie

Suivi de l'activité

Mise en place de base de données et statistiques diverses, collectes, analyses, rapports...

Veille juridique sur la législation du tourisme

Benchmark et études sur les développements et innovations dans ce secteur d'activité

Communication

Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication touristique pour le territoire. Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie numérique et de développement de nouveaux outils dans ce domaine.

Coordination générale des actions de communication sur les missions de la structure

LE PROFIL :

Vous justifiez d'une expérience en matière de développement touristique de territoire ainsi que dans le développement commercial d'un Office de Tourisme.

Vous avez des compétences en matière de marketing touristique et de développement numérique,

Vous avez une expérience affirmée dans la gestion d'un projet de développement d'un site touristique

Vous possédez les compétences suivantes :

Maîtriser les modalités de création des structures porteuses de politiques touristiques locales (EPIC, SPL, etc.)

Connaissance des politiques de développement touristique et du milieu institutionnel,

Avoir des bases solides en économie et en gestion

Expérience souhaitée dans le management des équipes de travail, capacité à fédérer et à manager,

Avoir des compétences dans la conduite de projets numériques

Parler au moins une langue étrangère (allemand de préférence)

Qualités requises :

Sens du contact et de l'écoute / Facilités de communication / Diplomatie / Organisation et la méthode / Esprit créatif

Cadre d'emploi : cadre A : attaché ou contrat de droit public de 3 ans.

Poste basé à Sarrebourg / rémunération : grille des attachés de la FPT

Adresser candidature manuscrite + CV à Monsieur le Président de la Communauté de Communes de Sarrebourg – Moselle Sud, par courrier (ZAC des Terrasses de la Sarre - 3, Terrasse Normandie - B.P. 50157 - 57403 SARREBOURG Cedex) ou par voie électronique (ressources-humaines@cc-sms.fr). **Date limite de réception des candidatures : 15 janvier 2018.**

Renseignements : Virginie CONTAL (03.87.03.15.25) / v.contal@cc-sms.fr