

ORGANIGRAMME

Henry LEMOINE
Président

Philippe LECOMTE
Directeur

Peter BOENDERMAKER
Directeur adjoint
Grands projets
Relations partenaires - Ressources

Nicolas FRANCOIS
Directeur adjoint
Digital - Marketing

OBSERVATOIRE LORRAIN DU TOURISME

Francine CHEVALLIER MEYER
Responsable

Sarah MOYNE
Chargée d'études (80%)

ADMINISTRATION ACCUEIL

Sandrine CÔME
Comptable
80%

Christelle SCHMIDT
Assistante de Direction
Accueil

RELATIONS PARTENAIRES

Olga FROLOVA
Chargée de promotion commerciale
Club LorTour – Lorraine Meeting Club

Anaïs STEVAN
Chargée de Mission Qualité

Charlotte BOBY
Assistante Marketing

MARKETING – COMMUNICATION

Laurence SERTELET
Responsable Editorial et Editions

Florence DILLMANN
Chargée des campagnes Marketing
Community Management

Carine DELANNE-BUCH
Attachée de presse (80%)

Didier ROCHAT
Chargé de Promotion Presse et événements –
Tourisme de Mémoire

Charlotte BOBY
Assistante Marketing

DIGITAL - WEB

Christelle KIEFFERT
Responsable SI et
Schéma Numérique

Pierre DEFONTAINE
Webmaster

Aurélié BRUN
Assistante web-éditorial