

## MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES ET DE FOURNITURES

### ACCORD CADRE

#### BORDEREAU DES PRIX

#### Marché passé sous la procédure adaptée

Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et Décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

**Autorité adjudicatrice**

**LORRAINE TOURISME**

**Objet du marché**

**REALISATION PRESTATIONS POUR LA MARQUE LORRAINE**

**Date limite de réception des offres**

**Le 6 octobre 2017 à 09h30**

# 1. PRIX DES PRESTATIONS

## BORDEREAU DES PRIX – LOT 1

Le candidat doit impérativement chiffrer, dans le présent Bordereau des Prix, l'ensemble des prestations décrites dans le CCP et afférentes au lot N°1.

Les prix proposés dans l'offre sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation. Ils sont réputés être tout type de dépenses confondues (notamment, les frais administratifs, les frais de déplacements, de repas, d'hébergement...).

Lot	N° de prix	Désignation	Prix unitaire en € HT	Taux de TVA*	Prix unitaire en € TTC
01	1	CONCEPTION GRAPHIQUE – LOGO MARQUE LORRAINE			
01	2	DECLINAISON ELEMENTS GRAPHIQUES POUR PARTENAIRES MARQUE LORRAINE			
01	3	LOGO STRUCTURE EN CHARGE DE LA MARQUE LORRAINE			
01	4	COORDINATION <i>Réunions de travail, coordination et validation des infos techniques, gestion du planning, validation des épreuves...</i>			

\* Taux de TVA applicable : Taux réduit (appliquer le taux de TVA en vigueur dans le pays de réalisation de la prestation).

A \_\_\_\_\_, le

Le prestataire  
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)

<b>BORDEREAU DES PRIX – LOT 2</b>
-----------------------------------

Lot	N° de prix	Désignation	Prix unitaire en € HT	Taux de TVA*	Prix unitaire en € TTC
02	1	CONCEPTION UNIVERS DE MARQUE			
02	2	GUIDE DE MARQUE <i>Mise en page du Guide de Marque, intégration textes et visuels</i>			
02	3	SITE INTERNET DE LA MARQUE LORRAINE <i>Réalisation arborescence, réalisation contenus, choix visuels, réalisation habillage</i>			
02	4	MODE D'EMPLOI ADHERENTS <i>Définition des actions à faire figurer dans le mode d'emploi en lien avec Lorraine Tourisme, mise en page du mode d'emploi, intégration textes et visuels</i>			
02	2	COORDINATION <i>Réunions de travail (y compris avec partenaires), coordination et validation des infos techniques, échange avec conseil juridique de Lorraine Tourisme, participation au lancement de la marque, gestion du planning,..</i>			

\* Taux de TVA applicable : Taux réduit (appliquer le taux de TVA en vigueur dans le pays de réalisation de la prestation).

A \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Le prestataire  
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)