

	ARDENNE	CHAMPAGNE	ALSACE	LORRAINE	MASSIF DES VOSGES	METZ	JE VOIS LA VIE EN VOSGES
Signe identitaire	<p>Le «A scintillant» de l'Ardenne est le point de départ de la création. Sa composition est formée du scintillement et de la baguette magique. Elle traduit l'idée de l'enchantement. Les trois éléments du scintillement font référence au caractère transfrontalier de l'Ardenne sur trois pays.</p> 	<p>Le « C » de Champagne en majeur, s'inscrit au cœur du bloc-marque sous la forme d'une mosaïque de points créant un signe dynamique prégnant. Cette écriture graphique « effervescente » renvoie à l'alchimie du Champagne, à la sensorialité du territoire et sous-tend la promesse d'une expérience forte et raffinée.</p> 	<p>Le symbole "A cœur": couleur rouge emblématique de l'Alsace (drapeau, costumes, produits..), symbole de vie, de passion et d'énergie. Le A d'Alsace renforce l'attribution. Le cœur pour l'affectif, qui manque à l'image de l'Alsace. Les colombages fortement identitaires, symboles du patrimoine alsacien. La coiffe l'un des symboles les plus identitaires et les plus connus de l'Alsace à l'extérieur. Le bretzel un produit unique et fortement identitaire</p> 	 <p>??</p> <p>A déterminer</p> 	<p>Signe distinctif basé sur deux symboles forts du Massif: les Ballons et les sapins</p>  	<p>Inspire (dénominateur commun entre Tech et Arts, milieu ingénieur ou artistique, l'inspiration est l'élément clé pour faire évoluer ces deux disciplines). A Metz, les cultures se croisent, la ville est donc fertile à l'inspiration. Inspire exprime l'ambition d'un territoire transfrontalier dans lequel chacun peut s'accomplir. « Me » (« moi » en anglais) démontre que cette inspiration est bénéfique à chacun</p> 	<p>Le "V" rouge, première lettre des Vosges.</p> 
Couleurs	Vert	Doré / noir	Rouge / blanc / noir	Jaune dorée	Bleu turquoise	Bleu foncé / Bleu clair	Rouge / Bleu
Vision / Ambition	<p>Renouveler le regard porté sur l'Ardenne à la fois par les personnes extérieures mais aussi par les Ardennais eux mêmes. Nous devons faire connaître cette Ardenne qui étonne et qui enchante... Riche de ses paysages, de ses produits, de son histoire mais aussi de son présent, de ses singularités, des femmes et des hommes qui y vivent.</p>	<p>Non défini dans guide de marque</p>	<p>L'Alsace veut imaginer et construire un modèle de vie meilleure, en phase avec les attentes des Femmes et des Hommes d'aujourd'hui et de demain.</p>	<p>La nouvelle Lorraine, grâce à ses racines, est le symbole du renouveau</p>	<p>Mille envies de découverte</p>	<p>Le territoire messin propose le modèle européen que tout le monde attend: une Europe désirée, concrète, tonique! Celle du quotidien, du brassage facile qui fait oublier les frontières. La cité européenne par excellence</p>	<p>Fédérer les traits les plus marquants des Vosges. Rassembler dans un même esprit le passé, le présent et l'avenir des Vosges. Unir dans un avenir partagé les diversités du territoire</p>
Promesse				La Lorraine, la révélation du savoir faire	Mille envies de découverte		
Mission				(Re)Donner de la fierté aux Lorrains et fédérer les acteurs			
Style				La Lorraine telle qu'elle est, sans aucune hésitation			

	ARDENNE	CHAMPAGNE	ALSACE	LORRAINE	MASSIF DES VOSGES (Base proposition J. Pinard)	METZ	JE VOIS LA VIE EN VOSGES
Valeurs	Bien-Être : Terre de quiétude, de sérénité, d'équilibre, de vitalité et de liberté						
	Authenticité : Territoire empreint de naturalité, de pureté, porté sur la nature, l'écologie, mêlant simplicité et fidélité						Authentiques : conviviales, vraies
	Imagination : Lieu de rêve et de poésie, du romantisme mais aussi de la créativité						
	Partage : Terre d'accueil, d'écoute, de respect, de rencontre et d'échange					Partage/Accueil/Convivialité	
		Hospitalité					
		Rigueur					
		Luxe de l'Authenticité					
		Ouverture			Ouverture		Ouverture
		Goût de l'Excellence	Excellence et pionier		Excellence		Virtuoses : habiles, adroites, talentueuses
		Sens de l'Essentiel					
					Sincérité		Sincérité
							Volontaires : vaillantes, valeureuses, combattantes, courageuses
						Travail	
						Simplicité	
			Intensité & Plaisir			Plaisir	
		Transmission				Naturalité	
							Vitaminées : vivifiantes, sportives, saines, naturelles, tonifiantes
		Humanisme & Citoyenne du monde					
		Equilibre & Création de liens					
		Optimisme & Pragmatisme					
				Audace			
					Hedonisme	Généreuses : plurielles, vibrantes, voluptueuses	
					Intensité	Visionnaires : innovantes, intuitives, novatrices, créatives	
					Philanthropisme		
Positionnement	Ardenne, echantement	Refined art de vivre (raffinement)	??	Revelation	Une belle montagne habitée et protégée	Tech et Arts, notre atout d'avenir	??