



DIGITALES TOURISMUSMARKETING  
**GROSSREGION**  
MARKETING TOURISTIQUE DIGITAL  
**GRANDE RÉGION**

Dans le cadre du programme Interreg V-A, la Tourismus Zentrale Saarland met en place actuellement le projet « Marketing touristique digital pour la Grande Région » en collaboration avec les organisations touristiques partenaires de la Grande Région. Le projet vise la commercialisation de l'offre touristique de la Grande Région à l'aide d'outils numériques innovants et attractifs. Nous recherchons dès à présent, pour un contrat à plein temps allant jusqu'au 31/12/2020

## un(e) chef de projet

### Vos missions :

- la gestion et le développement de projets en ligne
- le développement d'actions et de stratégies
- une étroite collaboration avec les partenaires et les acteurs touristiques de la Grande Région
- des tâches administratives

### Votre profil :

- Diplôme universitaire : management du tourisme et/ou sciences économiques
- Plusieurs années d'expérience professionnelle, de préférence dans le marketing de destination
- Connaissances en gestion de projet et compétences méthodologiques
- Connaissances en marketing web et mobile
- Expérience des systèmes de gestion de contenu et de bases de données
- Idéalement, expérience au sein de projets subventionnés (Interreg)
- Excellente capacité de communication et sens de l'animation
- Bonne gestion du stress et capacité à prendre des décisions
- Compétences linguistiques DE/FR

## un(e) assistant(e) chef de projet

Vous assisterez le/la chef de projet dans toutes ses tâches.

### Votre profil :

- Diplôme d'enseignement supérieur : management du tourisme
- une première expérience professionnelle, de préférence dans le domaine du marketing de destination
- Intérêt pour le web, les applications mobiles et le marketing, esprit d'innovation
- Expérience des systèmes de gestion de contenus et de bases de données
- Bonne gestion du stress, flexibilité et assurance
- Compétences linguistiques DE/FR

Vous assumerez des missions diverses, intéressantes et innovantes au sein d'une équipe touristique transfrontalière. Le poste est basé à Sarrebruck et le périmètre d'activité s'étend à toute la Grande Région. Venez développer avec nous le tourisme digital dans la Grande Région. N'hésitez pas à nous adresser votre candidature !

Vous pouvez envoyer votre candidature, en indiquant vos prétentions salariales (le montant de la rémunération sera fixé en fonction de la convention salariale pour les employés du service public des Länder allemands), jusqu'au 12/02/2017 à l'adresse suivante : **Tourismus Zentrale Saarland GmbH, Frau Angela Beining, Franz-Josef-Röder-Str. 17, 66119 Saarbrücken** ou [beining@tz-s.de](mailto:beining@tz-s.de)