

MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES ET DE FOURNITURES

ACCORD CADRE

BORDEREAU DES PRIX

LOT N°2 :
ACHAT D'ESPACE EN ALLEMAGNE
POUR LA CAMPAGNE
"VOYAGES EN LORRAINE"

Marché passé sous la procédure adaptée

Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et Décret
n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

Autorité adjudicatrice

LORRAINE TOURISME

Objet du marché

**ACHAT D'ESPACE MULTI-MARCHES POUR LES CAMPAGNES
DE COMMUNICATION « VOYAGES EN LORRAINE » ET « PASS LORRAINE »**

Date limite de réception des offres

Le 17 février 2017 à 12h00

1. PRIX DES PRESTATIONS

Le candidat doit impérativement chiffrer, dans le présent Bordereau des Prix, l'ensemble des prestations décrites dans le CCP et afférentes au lot N°2.

Les prix proposés dans l'offre sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation. Ils sont réputés être tout type de dépenses confondues (notamment, les frais administratifs, les frais de déplacements, de repas, d'hébergement...).

| Lot | N° de prix | Désignation | Prix unitaire en € HT | Taux de TVA* | Prix unitaire en € TTC |
|---|------------|--|-----------------------|--------------|------------------------|
| ACHAT D'ESPACE EN ALLEMAGNE POUR LA CAMPAGNE "VOYAGES EN LORRAINE" | | | | | |
| 02 | 1 | COUT TOTAL NET MEDIA A détailler dans un devis séparé. | | | |
| 02 | 2 | HONORAIRES ET SUIVI TECHNIQUE Conseil, élaboration et suivi technique du plan média <i>(réunions de travail, coordination et validation des éléments, suivi des prestataires, gestion du planning, transmission des éléments, validation des éléments...)</i> + Rédaction des bilans | | | |
| 02 | 3 | Frais de tracking | | | |

* Taux de TVA applicable : Taux réduit (appliquer le taux de TVA en vigueur dans le pays de réalisation de la prestation).

A _____, le _____

Le prestataire
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »
(mention manuscrite)