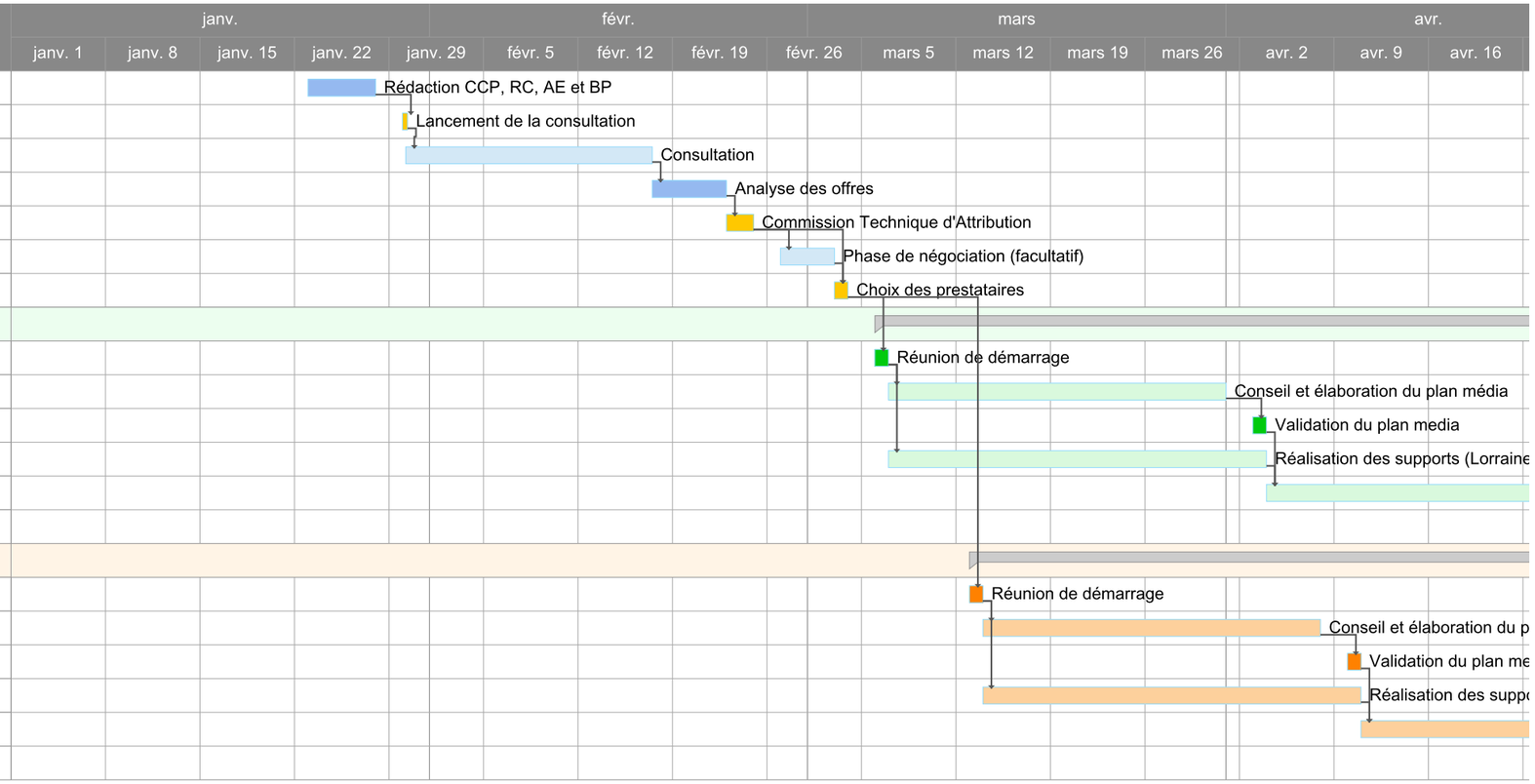
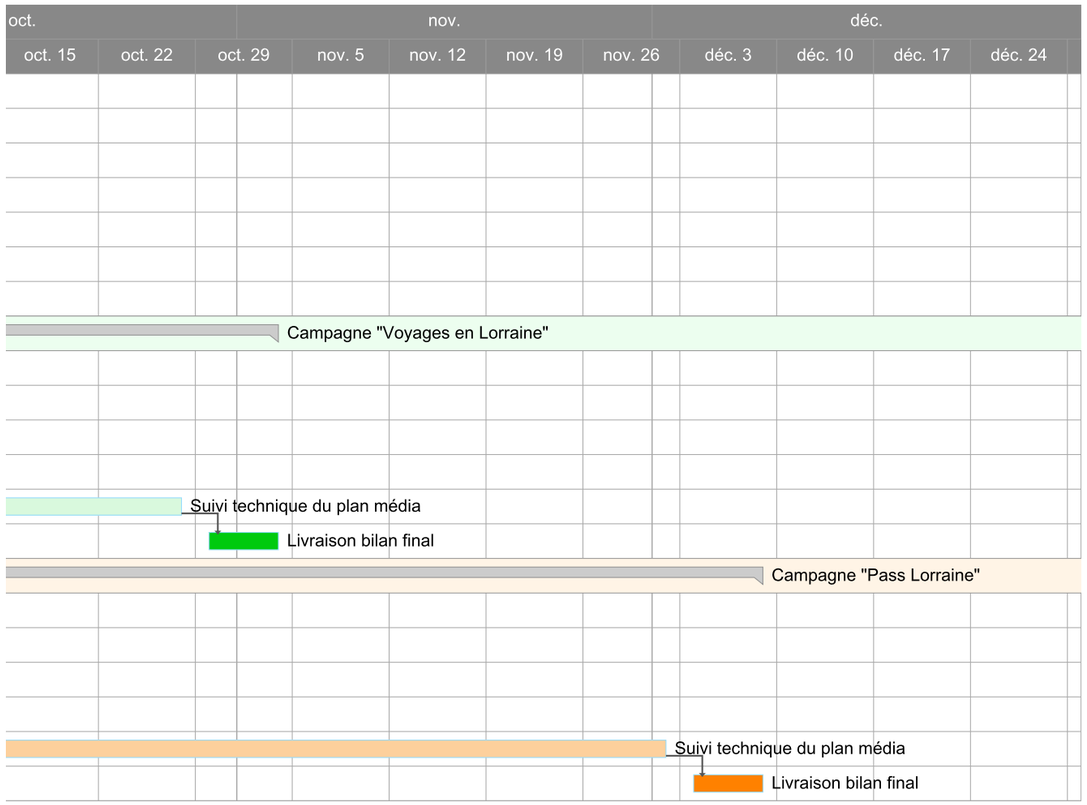
Annexe 1 : Achat d'espace multi-marchés 2017

	Nom de la tâche	Début	Fin
1	Rédaction CCP, RC, AE et BP	23/01/17	27/01/17
2	Lancement de la consultation	30/01/17	30/01/17
3	Consultation	30/01/17	17/02/17
4	Analyse des offres	17/02/17	22/02/17
5	Commission Technique d'Attribution	23/02/17	24/02/17
6	*Phase de négociation (facultatif)*	27/02/17	02/03/17
7	Choix des prestataires	03/03/17	03/03/17
8	**Campagne "Voyages en Lorraine"**	**06/03/17**	**03/11/17**
9	Réunion de démarrage	06/03/17	06/03/17
10	Conseil et élaboration du plan média	07/03/17	31/03/17
11	Validation du plan media	03/04/17	03/04/17
12	*Réalisation des supports (Lorraine Tourisme)*	07/03/17	03/04/17
13	Suivi technique du plan média	04/04/17	27/10/17
14	Livraison bilan final	30/10/17	03/11/17
15	**Campagne "Pass Lorraine"**	**13/03/17**	**08/12/17**
16	Réunion de démarrage	13/03/17	13/03/17
17	Conseil et élaboration du plan média	14/03/17	07/04/17
18	Validation du plan media	10/04/17	10/04/17
19	*Réalisation des supports (Lorraine Tourisme)*	14/03/17	10/04/17
20	Suivi technique du plan média	11/04/17	01/12/17
21	Livraison bilan final	04/12/17	08/12/17



	mai					juin				juil.					août				sept.					
avr. 23	avr. 30	mai 7	mai 14	mai 21	mai 28	juin 4	juin 11	juin 18	juin 25	juil. 2	juil. 9	juil. 16	juil. 23	juil. 30	août 6	août 13	août 20	août 27	sept. 3	sept. 10	sept. 17	sept. 24	oct. 1	oct. 8
e Tourisme)																								
lan média																								
edia																								
orts (Lorraine Tourisme)																								


oct.
nov.
déc.
oct. 15
oct. 22
oct. 29
nov. 5
nov. 12
nov. 19
nov. 26
déc. 3
déc. 10
déc. 17
déc. 24
Campagne "Voyages en Lorraine"
Suivi technique du plan média
Livraison bilan final
Campagne "Pass Lorraine"
Suivi technique du plan média
Livraison bilan final