

## ORGANIGRAMME

**Henry LEMOINE**  
*Président*

**Philippe LECOMTE**  
*Directeur*

**Peter BOENDERMAKER**  
Directeur adjoint  
Grands projets  
Relations partenaires - Ressources

**Nicolas FRANCOIS**  
Directeur adjoint  
Digital - Marketing

**OBSERVATOIRE LORRAIN  
DU TOURISME**  
**Francine CHEVALLIER MEYER**  
Responsable

**Sarah MOYNE**  
Chargée d'études (80%)

### ADMINISTRATION ACCUEIL

**Sandrine CÔME**  
Comptable  
80%

**Christelle SCHMIDT**  
Assistante de Direction  
Accueil

### RELATIONS PARTENAIRES

**Christelle VELUT**  
Chargée de promotion commerciale  
Club LorTour – Lorraine Meeting Club

**Anaïs STEVAN**  
Chargée de Mission Qualité

**Charlotte BOBY**  
Assistante Marketing

**Rachel KLEIN**  
Assistante

### MARKETING – COMMUNICATION

**Laurence SERTELET**  
Responsable Editorial et Editions

**Florence DILLMANN**  
Chargée des campagnes Marketing  
Community Management

**Carine DELANNE-BUCH**  
Attachée de presse (80%)

**Didier ROCHAT**  
Chargé de Promotion Presse et événements –  
Tourisme de Mémoire

**Charlotte BOBY**  
Assistante Marketing

### DIGITAL - WEB

**Christelle KIEFFERT**  
Responsable SI et  
Schéma Numérique

**Pierre DEFONTAINE**  
Webmaster

**Aurélié BRUN**  
Assistante web-éditorial