

## MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES ET DE FOURNITURES

### ACCORD CADRE

#### CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES (CCP)

#### Marché passé sous la procédure adaptée

Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux  
marchés publics et Décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif  
aux marchés publics

**Autorité adjudicatrice**

**LORRAINE TOURISME**

**Objet du marché**

**ACCOMPAGNEMENT MISE EN PLACE MARQUE « LA LORRAINE »**

**Date limite de réception des offres**

**Le 26 octobre 2016 à 09h30**

Le présent document comprend QUATORZE (14) feuillets.

## **SOMMAIRE**

<b>ARTICLE 1 : OBJET DU MARCHÉ.....</b>	<b>3</b>
<b>ARTICLE 2 – PIÈCES CONTRACTUELLES .....</b>	<b>3</b>
2.1 PIÈCES PARTICULIÈRES .....	3
2.2 PIÈCES GÉNÉRALES.....	3
<b>ARTICLE 3 – FORME ET DURÉE DU MARCHÉ.....</b>	<b>3</b>
<b>ARTICLE 4 – CONTENU TECHNIQUE DE L'OFFRE ET MODALITÉS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS .....</b>	<b>4</b>
4.1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE DES MARQUES DANS LE GRAND EST .....	4
4.2. DESCRIPTIF DES PRESTATIONS AFFÉRENTES À LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT .....	5
4.3. MÉTHODOLOGIE .....	6
4.4. LIVRABLES.....	6
4.5 MODALITÉS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS .....	7
4.6 RAPPORTS AVEC LORRAINE TOURISME .....	7
<b>ARTICLE 5 – MODALITÉS DE RÉGLEMENT .....</b>	<b>7</b>
5.1 PRÉSENTATION DES FACTURES.....	7
5.2 RÉGLEMENT DU PRESTATAIRE.....	8
<b>ARTICLE 6 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DES PRESTATIONS .....</b>	<b>8</b>
6.1 CÉSSION DE DROITS AU PROFIT DE LORRAINE TOURISME.....	8
6.2 DROITS DU TITULAIRE .....	10
<b>ARTICLE 7 – DISPOSITIONS GÉNÉRALES.....</b>	<b>10</b>
7.1 PORTÉE DES PRÉSENTES CLAUSES DU CAHIER DES CLAUSES PARTICULIÈRES.....	10
7.2 CONFIDENTIALITÉ .....	10
7.3 MAUVAISE EXÉCUTION DES PRESTATIONS .....	10
7.4 INDEMNISATION EN CAS D'INEXÉCUTION OU DE MAUVAISE EXÉCUTION .....	11
7.5 SOUS-TRAITANCE .....	11
7.6 RÉSILIATION.....	11
7.7 ABSENCE DE RENONCIATION TACITE .....	11
7.8 REDRESSEMENT OU LIQUIDATION .....	12
7.9 ASSURANCES .....	12
7.10 FORCE MAJEURE.....	13
7.11 RÉGLEMENT DES LITIGES.....	13
7.12 INVALIDITÉ D'UNE CLAUSE – INTERPRÉTATION .....	13
7.13 MODIFICATION DU MARCHÉ .....	13
7.14 DÉROGATION AU CCAG PI.....	13
<b>ARTICLE 8 – LISTE DES ANNEXES.....</b>	<b>14</b>

## **ARTICLE 1 : OBJET DU MARCHÉ**

Le marché concerne une mission d'accompagnement de Lorraine Tourisme pour la mise en place d'une démarche de marque de destination touristique pour la Lorraine.

Les prestations devront être assurées conformément au contenu technique tel que décrit ci-après à l'article 4 du présent CCP intitulé "Contenu technique de l'offre".

## **ARTICLE 2 – PIÈCES CONTRACTUELLES**

### **2.1 PIÈCES PARTICULIÈRES**

Les pièces particulières constitutives du marché sont les suivantes, par ordre de priorité décroissante :

- l'Acte d'Engagement (AE) et ses annexes, notamment le Bordereau des Prix,
- les attestations ou documents prévus à l'article 45 de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics, concernant les interdictions de soumissionner,
- Le présent Cahier des Clauses Particulières (C.C.P.),
- Le mémoire technique produit dans le cadre du marché.
- Le cas échéant, les actes spéciaux de sous-traitance et leurs avenants, postérieurs à la notification du marché
- Les documents complémentaires éventuels mentionnés dans le CCP.

### **2.2 PIÈCES GÉNÉRALES**

Les pièces générales constitutives du marché sont les suivantes, par ordre de priorité décroissante :

- L'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et le décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.
- Le cahier des clauses administratives générales applicables aux marchés publics de prestations intellectuelles (CCAG – PI), en vigueur lors du mois d'établissement des prix, pour les articles auxquels il n'est pas dérogé par les dispositions contractuelles du présent marché, option B

En cas de contradiction entre les pièces constitutives du marché, les pièces particulières prévalent sur les pièces générales et les pièces prévalent dans l'ordre dans lequel elles sont énumérées ci-avant.

Le marché sera soumis au droit privé.

## **ARTICLE 3 – FORME ET DUREE DU MARCHÉ**

Le présent accord cadre est un marché de prestations de service et de fournitures.

L'accord cadre est passé sous la forme d'une procédure adaptée en vertu de l'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et du décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics (article 27) avec une phase de négociation facultative.

Ce marché est conclu sous la forme d'un accord cadre à bon de commande mono attributaire.

S'agissant d'une mission d'accompagnement globale, le marché n'est pas alloti.

L'ensemble des prestations devra être chiffré par les candidats. Ces derniers s'engagent à réaliser l'ensemble des prestations en conformité avec le présent CCP.

Toute modification devra être justifiée et recevoir au préalable l'accord écrit de Monsieur le Président de Lorraine Tourisme.

Le présent marché prend effet à compter de sa date de notification et s'achève au 31 août 2017.

Les prestations devront être exécutées selon le planning décrit dans le CCP.

Les délais de réalisation des prestations (ou de livraison des fournitures) sont ceux prévus par le présent CCP.

Tout retard de réalisation emportera application de pénalités prévues à l'article 7.4.

## **ARTICLE 4 – CONTENU TECHNIQUE DE L'OFFRE ET MODALITES D'EXECUTION DES PRESTATIONS**

### **4.1. PRESENTATION DU CONTEXTE DES MARQUES DANS LE GRAND EST**

Lorraine Tourisme a pour mission principale de réaliser la promotion touristique de la destination Lorraine.

Dans un contexte de fusion des collectivités régionales, Lorraine Tourisme poursuivra cette mission mais portera une attention particulière sur l'ancrage du développement touristique dans celui du périmètre de la région Grand Est.

Pour découvrir l'action de Lorraine Tourisme : <http://pro.tourisme-lorraine.fr>

Dans le contexte de fusion des régions, l'attractivité de la Lorraine doit faire l'objet d'une stratégie renouvelée. Aucune démarche n'est lancée à ce jour pour aborder la question de l'attractivité globale.

En revanche, Lorraine Tourisme s'est engagée dans une démarche d'attractivité touristique ambitieuse. Elle a créé des éléments de la marque de destination touristique, destinée à être partagée par tous les prestataires touristiques qui se réfèrent à la Lorraine pour se faire connaître et promouvoir leurs intérêts sur la scène nationale ou internationale.

La marque La Lorraine s'adresse en termes de conquête à plusieurs cibles touristiques prioritaires, à savoir :

- **La Famille**  
Il s'agit notamment de familles avec enfants de 3 à 14 ans (enfants voyageant avec leurs parents ou grands-parents) et disposant de revenus moyens à supérieurs. En termes de ciblage géographique, elles habitent dans le Grand Est, Hauts de France, Paris, Ile-de-France ainsi qu'en Belgique francophone et néerlandophone.
- **Les Grands Voyageurs**  
Il s'agit de couples voyageant sans enfants : 55 ans et plus, Francophiles, CSP+ et habitant dans les zones géographiques suivantes : Grand Est, Hauts de France, Paris IDF et Allemagne (Länder de proximité), Pays-Bas, Belgique et Luxembourg.
- **Les influenceurs**  
Les influenceurs sont les personnes qui relaient les valeurs et l'image de La Lorraine et ses propositions d'expériences touristiques. Il peut s'agir de journalistes, de tour-opérateurs et de partenaires touristiques lorrains mais également et avant tout des habitants et fans de la Lorraine. En effet, les habitants vivent La Lorraine au quotidien et peuvent témoigner et partager leur passion pour la destination. En outre, les Lorrains « expatriés » sont nombreux et forment un grand potentiel d'Ambassadeurs pour témoigner dans leur entourage et via leurs réseaux de la richesse du territoire.

Lorraine Tourisme a travaillé sur son positionnement, ses valeurs et ses cibles de clientèle et a doté la Destination Lorraine d'une plateforme d'image, de valeurs et de messages à faire vivre.

Une charte de langage de la Destination Lorraine détermine le « ton de voix » qui se déploie sur les différents supports print et web.

L'écosystème digital Grand Public est au cœur de la stratégie de communication de Lorraine Tourisme et

le portail tourisme-lorraine.fr en est le support principal.

L'ensemble de ces éléments fondateurs et l'univers de la marque touristique Lorraine ont été préparés par l'équipe de Lorraine Tourisme et validés par le Conseil d'Administration en 2016.

En revanche, l'appropriation de l'univers de la marque par les partenaires lorrains n'est pas effective et constituera le chantier prioritaire à mener en 2017. Une éventuelle adaptation de cet univers sera à prévoir pour que les partenaires se sentent pleinement associés à la construction et au déploiement de la marque.

***La première version du Guide de marque de la Destination Lorraine est jointe à cette consultation.***

#### Le portefeuille de marques du Grand Est

Par ailleurs, Lorraine Tourisme s'est concerté avec les partenaires de l'attractivité du Grand Est afin d'échanger sur les contenus et les marques territoriales ou touristiques existantes.

Un état des lieux des marques déployées ou en cours de déploiement a été réalisé.

Sur le périmètre lorrain, plusieurs démarches de marques territoriales sont en cours :

- Conseil départemental de la Moselle -> marque Moselle  
Sortie des éléments de la marque territoriale prévue en novembre 2016
- Metz Métropole -> marque Metz  
Sortie des éléments de la marque territoriale prévue le 18 octobre 2016
- Conseil départemental des Vosges -> marque Je vois la Vie en Vosges
- Partenaires touristiques du Massif des Vosges -> marque Massif des Vosges, mille envies de découverte

Quant à Nancy Métropole, aucune démarche officielle n'est lancée pour l'instant.

Par ailleurs, le Conseil Régional a lancé l'élaboration d'un Schéma Régional de Développement Economique, Innovation et Internationalisation des Entreprises. Ces travaux en cours (sur la dimension attractivité) sont à prendre en considération dans la mission d'accompagnement.

#### **4.2. DESCRIPTIF DES PRESTATIONS AFFERENTES A LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT**

La mission doit permettre de traiter deux objectifs :

- Permettre à Lorraine Tourisme de disposer d'une stratégie de déploiement d'une marque de destination touristique « Lorraine ».
- Identifier des pistes de réflexion pour déployer cette démarche sur l'ensemble de l'attractivité de la Lorraine.

Les questions suivantes seront à traiter :

##### **1. Positionnement de la marque**

Quelle articulation d'une marque de destination touristique Lorraine avec les autres marques territoriales ou touristiques qui concernent ancienne région Lorraine (Metz Métropole, Je Vois la Vie en Vosges, Moselle, Massif des Vosges, Nancy ...) ?

Quelles pistes de réflexion pour une articulation globale de la marque en termes d'attractivité ?

##### **2. Gouvernance de la marque**

Comment faire adhérer les partenaires à la marque de destination touristique Lorraine et quelle gouvernance à prévoir pour faire vivre la marque dans le temps ?

Quelles pistes pour une articulation entre la marque touristique et une marque territoriale ?

### 3. Contenu de la marque

Quelle méthodologie adopter pour faire évoluer et finaliser le contenu de la marque de destination touristique Lorraine, dont les bases de travail ont été posées par Lorraine Tourisme dans le cadre de son travail préparatoire ?

### 4. Plan d'actions

Quel plan d'actions à prévoir pour porter la marque en direction des cibles définies ? Ce point devra être traité sous forme de fiche actions identifiant objectifs, cibles, déroulement de l'action, budget prévisionnel.

Quelles actions envisager pour déployer une démarche globale d'attractivité en Lorraine ?

#### 4.3. METHODOLOGIE

Les candidats sont libres de proposer la méthodologie qui leur paraît la mieux adaptée à la réalisation des objectifs de la mission.

La méthodologie devra toutefois inclure les points suivants :

- Lorraine Tourisme souhaite n'avoir qu'un seul interlocuteur. Soit le candidat dispose en son sein d'une équipe pluridisciplinaire et il devra mentionner dans sa proposition l'ensemble des personnes qui interviendront. Soit, en cas de sous-traitance de certains travaux, il devra apporter les mêmes informations sur ses partenaires et devra présenter une proposition collégiale constituée d'une offre de différents cabinets.
- La durée de la mission ne devra pas excéder 3 mois à compter de la notification du marché
- Une présentation finale des préconisations aux membres du Conseil d'Administration de Lorraine tourisme est à prévoir

#### 4.4. LIVRABLES

Hormis les éléments administratifs précisés dans l'article 9 du Règlement de Consultation, les éléments spécifiques suivants seront à fournir dans le cadre de la procédure de sélection du candidat :

1. Une note méthodologique et détail du déroulement de la mission
2. Des références en matière d'accompagnement sur des missions semblables.

Les prix proposés sont à présenter dans l'annexe Bordereau des Prix de l'Acte d'Engagement dûment rempli.

En fonction de la méthodologie proposée par le candidat, les livrables suivants sont à fournir :

- un rapport complet
- une présentation Powerpoint lors de chaque rendu
- une synthèse de l'ensemble des travaux d'études et une présentation synoptique des conclusions

Un exemplaire reproductible sera également fourni.

- format papier : le cabinet remettra 10 jours avant chaque réunion les dossiers nécessaires (un exemplaire par membre du comité de pilotage).
- L'ensemble des documents sera également remis sur support informatique.

Le cabinet remettra copie de tout document collecté lors de cette étude et ayant servi à son élaboration. Tout dépassement de prix devra faire l'objet d'un avenant au marché initial. L'avenant devra impérativement être accepté et signé par Lorraine Tourisme avant tout commencement d'exécution.

Avant facturation, le prestataire est invité à vérifier le taux de TVA applicable. Lorraine Tourisme ne dispose pas de N° de TVA intracommunautaire.

## **4.5 MODALITES D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS**

### **4.5.1 Calendrier de réalisation**

Le marché est conclu à compter de sa notification et prendra fin après présentation et admission des prestations.

Quinze jours après réception du bon de commande, le prestataire fera parvenir à Lorraine Tourisme un programme de réalisation établi en lien avec Lorraine Tourisme portant notamment mention :

- du délai d'exécution de la prestation concernée ;
- des délais de transmission des livrables ;

Le planning prévisionnel suivant est à prendre en compte :

- 26 octobre 2016 : date limite de réception des offres
- Janvier/février 2017 : Livraison

### **4.5.2 Documents fournis par Lorraine Tourisme**

Les documents suivants seront notamment communiqués au prestataire retenu pour effectuer la mission :

- Première version du guide de marque La Lorraine
- Rapports activités 2014 et 2015 de Lorraine Tourisme
- Etat des lieux des marques déployées en Lorraine
- Enquête de conjoncture et avis des professionnels enquêtés sur l'apport d'une marque touristique « La Lorraine »
- Stratégie marketing « Massif des Vosges »
- Guide de marque « Massif des Vosges »

## **4.6 RAPPORTS AVEC LORRAINE TOURISME**

Le prestataire s'engage à fournir à Lorraine Tourisme le nom et les coordonnées professionnelles de la personne chargée de conduire et de diriger l'exécution des prestations en son nom, et ce dans les quinze jours suivant la notification du marché.

Pendant l'exécution du marché, tout changement de responsable sera notifié à Lorraine Tourisme.

Le prestataire s'engage à restituer tous les éléments fournis par Lorraine Tourisme (supports numériques, textes originaux, relectures, photos, cromalins, ozalids) au plus tard un mois après la parution de la publication.

## **ARTICLE 5 – MODALITES DE REGLEMENT**

### **5.1 PRESENTATION DES FACTURES**

Toutes les factures seront établies au nom de :

Lorraine Tourisme  
Abbaye des Prémontrés – BP 97  
54704 PONT A MOUSSON Cedex

Les factures afférentes aux paiements sont établies en un original et deux copies sur papier à en-tête du prestataire, et doivent comporter l'ensemble des mentions légales et réglementaires suivantes :

- le nom et l'adresse du créancier,
- le montant hors TVA des prestations et le montant de la TVA,
- le montant total des prestations exécutées,
- le détail des prestations,
- la date d'établissement de la facture,

- le tarif forfaitaire et le tarif des prestations supplémentaires demandées par Lorraine Tourisme conformément au bordereau des prix,

Outre ces mentions, la facture comportera :

- numéro du compte bancaire ou postal à créditer,
- la référence du bon de commande.

## **5.2 REGLEMENT DU PRESTATAIRE**

Le prestataire sera réglé par chèque ou virement après la réalisation des prestations de services et des fournitures dans un délai **de 30 jours fin de mois à compter de l'émission de la facture**.

Le cas échéant, le versement d'un acompte peut être prévu pour la réalisation des prestations et pour la fourniture.

## **ARTICLE 6 – PROPRIETE INTELLECTUELLE DES PRESTATIONS**

### **6.1 CESSION DE DROITS AU PROFIT DE LORRAINE TOURISME**

#### **6.1.1 Objet de la cession**

Le prestataire cède à Lorraine Tourisme sous les garanties précisées ci-dessous, les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation et de traduction des œuvres réalisées par ses soins aux conditions fixées aux articles qui suivent.

#### **6.1.2 Destination et mode d'exploitation**

Les droits faisant l'objet de la présente cession en vertu de l'article 6.1.1 ci-dessus seront librement exploités par Lorraine Tourisme à des fins notamment de promotion et de diffusion gratuite dans le cadre d'actions de communication relevant de l'activité de Lorraine Tourisme.

Précisément, Lorraine Tourisme pourra utiliser les réalisations du prestataire selon les modes d'exploitation suivants :

- éditions publicitaires sous toutes leurs formes pouvant être adressées ou mises à la disposition du public et en particulier sous la forme d'une publication éditée en 120.000 exemplaires au moins,
- publicité sur les lieux d'exposition par outil de marketing ou tout moyen de communication,
- affiches tout format,
- diffusion sur tout support, CD ROM et par internet, applications pour tablettes numériques et Smartphones, ...

#### **6.1.3 Modalités de cession des droits**

##### **6.1.3.1 Territoire et durée de la cession**

La cession objet des présentes est consentie pour la durée des droits de propriété littéraire et artistique en application des lois françaises et étrangères et des conventions internationales actuelles et/ou futures.

Les droits d'exploitation cédés pourront être exploités en toute langue et pour tout pays, sous toutes formes et présentations et par tout procédé tant actuel que futur.

##### **6.1.3.2 Étendue des droits cédés**

La présente cession emporte transfert de l'intégralité des droits patrimoniaux, droits de reproduction, droits de représentation, droits d'adaptation, de traduction, d'exploitation directe ou indirecte, de fabrication, de distribution, sans aucune exception ni réserve et notamment sans que cette énumération ne soit limitative :



- **le droit de reproduire** ou de faire reproduire, de dupliquer, de fabriquer ou de faire fabriquer les réalisations objets du présent marché, par tout procédé, notamment par voie de numérisation, de reprographie, d'édition, d'impression, d'internet, de fixation sur la mémoire d'un serveur connecté au réseau Internet,
- **le droit d'adapter** tout ou partie des réalisations et de reproduire ces adaptations sur tout support actuel ou futur, notamment en vue de les maintenir à jour à la fois dans leur contenu et dans leurs fonctionnalités,
- **le droit de représenter** ou de faire représenter publiquement lesdites réalisations intégralement ou par extrait par tout procédé et par tout mode de diffusion notamment sur support papier (publications, affiches,...), sur support internet, par tout moyen de communication télématique ou de télécommunication, pour toute utilisation, notamment à des fins publicitaires ainsi que le droit de communiquer les réalisations au public par tout moyen connu ou inconnu, actuel ou futur et pour toute utilisation,
- **le droit de traduire** les réalisations en toute langue,
- le droit de mettre ou de faire mettre en circulation les réalisations pour toute utilisation,
- le droit de les exploiter librement, directement ou indirectement et notamment de les utiliser pour toute opération de promotion,
- le droit d'inclure les réalisations sur tout support numérique interactif, vidéo,
- le droit de reproduction et de représentation par serveur et/ou réseau informatique, télématique, internet ou autre.

#### 6.1.4 Garantie

Le prestataire garantit de bonne foi à Lorraine Tourisme que les créations cédées constituent des œuvres originales élaborées par ses soins.

En conséquence de ce qui précède, le prestataire garantit Lorraine Tourisme contre tout trouble ou éviction lié à la présente cession.

Il s'engage en outre à garantir Lorraine Tourisme contre toute réclamation de droits de propriété intellectuelle de la part des tiers, personnes physiques ou morales, notamment qui auraient collaboré à quelque stade que ce soit à l'accomplissement des missions confiées au prestataire.

En outre, le prestataire s'engage à veiller au respect des droits des tiers en matière de droits de propriété intellectuelle, de droits de la personnalité, de droits d'auteurs, de droit des marques et des brevets et à n'enfreindre aucun de ces droits.

Le prestataire garantit Lorraine Tourisme que les éléments et créations utilisés et réalisés par lui en vertu du présent marché, de quelque nature qu'ils soient, ne portent pas atteinte aux droits des tiers et en particulier, qu'ils ne sont pas la contrefaçon d'autres œuvres préexistantes.

A ce titre et dans l'hypothèse où le prestataire intégrerait dans ses réalisations des photographies ou des éléments autres que ceux fournis par Lorraine Tourisme et sur lesquels il est susceptible d'exister des droits (sans que cette liste ne soit exhaustive : droits de propriété littéraires et artistiques, droits de la personne, ...), il appartient au prestataire d'obtenir l'ensemble des autorisations nécessaires à l'exploitation par Lorraine Tourisme des réalisations.

Le prestataire est donc responsable de la signature des contrats lui donnant la possibilité de céder à Lorraine Tourisme une réalisation libre de droits pouvant être utilisée librement par Lorraine Tourisme.

Ces contrats pourront être demandés par Lorraine Tourisme et devront être fournis par le prestataire à première demande.

### **6.1.5 Contrepartie financière**

En application de l'article L.131-4 du Code de la propriété intellectuelle, la cession des droits aura pour contrepartie une rémunération forfaitaire.

Le prix indiqué à l'article 4.6 couvre ainsi l'acquisition des droits de propriété intellectuelle et industrielle.

### **6.2 DROITS DU TITULAIRE**

Le titulaire ne pourra faire aucun usage commercial des résultats des prestations sans l'accord préalable Lorraine Tourisme.

Il ne pourra communiquer les résultats des prestations à des tiers, à titre gratuit ou onéreux, qu'avec l'autorisation de Lorraine Tourisme.

L'exploitation des réalisations se fera dans le respect des droits du prestataire, Lorraine Tourisme s'interdisant de dénaturer lesdites réalisations.

Lorraine Tourisme pourra néanmoins apporter toute modification aux réalisations qu'il jugera utile et qui seraient commandées par des choix de communication ou des contraintes purement techniques.

Le prestataire autorise en tant que de besoin Lorraine Tourisme à faire protéger en son nom un ou plusieurs titres de propriété intellectuelle sur la base des droits cédés (marque, dessins ou modèles).

Le prestataire déclare se trouver rempli totalement de ses droits et renonce à toute revendication à quelque titre que ce soit sur ou à l'encontre de toute utilisation par Lorraine Tourisme des réalisations.

## **ARTICLE 7 – DISPOSITIONS GENERALES**

### **7.1 PORTÉE DES PRÉSENTES CLAUSES DU CAHIER DES CLAUSES PARTICULIÈRES**

Les dispositions du présent cahier des charges ont pour but de permettre aux candidats de faire une proposition de prix qui figurera au Bordereau des prix.

Elles auront une valeur contractuelle à compter de leur notification au candidat choisi.

### **7.2 CONFIDENTIALITÉ**

Les prestataires sont tenus au secret professionnel et à l'obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les informations, documents, décisions dont ils auront connaissance durant l'exécution du marché.

Ils s'interdisent notamment toute communication écrite ou verbale sur ces sujets et toute remise de documents à des tiers sans l'accord préalable de Lorraine Tourisme.

Ils prendront toutes les précautions nécessaires et raisonnables, pour prévenir une divulgation interdite par leur personnel, notamment en mettant à leur charge une obligation de confidentialité.

Les obligations ci-dessus stipulées se maintiendront au-delà de la fin du marché.

### **7.3 MAUVAISE EXÉCUTION DES PRESTATIONS**

Le non-respect, par le prestataire de chacun des volets, des dispositions relatives à l'exécution des prestations de ceux-ci, peut entraîner selon la nature et l'importance des défauts, manques ou malfaçons constatés, le refus pur et simple de tout ou partie de la prestation que le prestataire devra effectuer à nouveau dans les plus brefs délais et à ses frais, sous peine d'application des articles des présentes relatifs aux pénalités et à la résiliation du marché.

#### 7.4 INDEMNISATION EN CAS D'INEXECUTION OU DE MAUVAISE EXECUTION

Le délai contractuel d'exécution est celui de la livraison.

En cas de non-respect des délais contractuels, Lorraine Tourisme pourra appliquer après la mise en demeure préalable, des pénalités calculées par application de la formule suivante :

$$P = \frac{V \times N}{100}$$

P = montant des pénalités

V = valeur de la commande

N = nombre de jours de retard

Ce montant s'appliquera par jour de retard constaté par Lorraine Tourisme. Les pénalités de retard calculées par le service financier réduiront le montant de la facture adressée par le titulaire au service qui a commandé les matériels, objet du marché.

#### 7.5 SOUS-TRAITANCE

Sous réserve des dispositions législatives et réglementaires en vigueur, le prestataire est libre de sous-traiter toute opération qu'il désire, sous réserve de l'acceptation du sous-traitant et de l'agrément de ses conditions de paiement dans les conditions fixées par le titre III de la loi n° 75-1334 du 31 décembre 1975 relative à la sous-traitance.

En cas de sous-traitance, le prestataire, entrepreneur principal, demeure personnellement responsable de l'exécution de l'intégralité des prestations.

Toutefois en aucun cas, le fait de sous-traiter ne justifiera un dépassement de devis, une qualité insuffisante, un non-respect des prestations à fournir.

#### 7.6 RESILIATION

Lorraine Tourisme peut mettre fin à l'exécution des prestations faisant l'objet du présent marché avant l'achèvement de celui-ci, dans les conditions prévues au CCAG PI soit à la demande du titulaire, soit pour faute du titulaire, soit dans le cas des circonstances particulières.

Lorraine Tourisme peut également mettre fin, à tout moment, à l'exécution des prestations pour un motif d'intérêt général.

Par dérogations aux dispositions des articles 29 et 33 du CCAG PI, aucune indemnité de résiliation ne sera versée aux titulaires en cas de résiliation. Il en est de même lorsque le titulaire a engagé des frais et investissements pour l'exécution des prestations

Le titulaire élabore un décompte de résiliation afin le cas échéant d'obtenir le paiement des prestations réalisées et acceptées sans réserves non réglée à la date d'effet de la résiliation.

La décision de résiliation du marché est notifiée au titulaire par lettre recommandée avec accusé de réception.

La résiliation prend effet à la date fixée dans la décision de résiliation ou, à défaut, à la date de sa notification.

#### 7.7 ABSENCE DE RENONCIATION TACITE

Le fait pour Lorraine Tourisme, à quelque moment que ce soit, de ne pas exercer une prérogative qui lui est reconnue par le présent marché ou de ne pas exiger l'exécution par le prestataire, d'une stipulation quelconque des présentes, ne pourra en aucun cas être interprété comme une renonciation expresse ou tacite à son droit d'exercer ladite prérogative dans l'avenir ou à son droit d'exiger l'exécution scrupuleuse

des engagements souscrits par le prestataire, y compris, éventuellement, son droit de résilier le marché pour toute violation de même nature ou d'une nature différente.

## **7.8 REDRESSEMENT OU LIQUIDATION**

### **7.8.1 Décision emportant effets sur l'exécution du marché**

Les dispositions du Code du commerce seront applicables en cas de jugement prononçant le redressement judiciaire ou la liquidation du prestataire.

Le prestataire ou l'administrateur chargé d'appliquer le jugement devra notifier ce dernier sans délai à Lorraine Tourisme.

La même procédure devra être respectée pour toute décision ou jugement emportant des effets sur l'exécution du marché.

### **7.8.2 Redressement judiciaire**

En cas de redressement judiciaire, Lorraine Tourisme adressera à l'administrateur une mise en demeure visant à lui demander si elle entend exiger la continuation d'exécution du marché.

En cas de procédure simplifiée sans administrateur, cette mise en demeure est adressée au prestataire sous réserve qu'en application de l'article L. 621-37 du Code du commerce, le juge-commissaire l'ait autorisé à exercer la faculté ouverte par les articles L. 621-122 et L.621-28 du Code du commerce.

En cas de réponse négative ou en l'absence de réponse dans un délai d'un mois à compter de la date d'envoi de la mise en demeure, la résiliation du marché est prononcée sans formalité.

Le délai précité peut varier si avant son expiration le juge commissaire a accordé à l'administrateur une prolongation ou lui a, au contraire, imparti un délai plus court.

La résiliation prend effet à la date de décision de l'administrateur ou du prestataire de renoncer à poursuivre l'exécution du marché, ou à l'expiration du délai préfixé d'un mois visé ci-dessus.

Cette résiliation n'ouvre aucun droit à indemnité au profit du prestataire.

### **7.8.3 Liquidation judiciaire**

En cas de liquidation judiciaire, la résiliation du marché est prononcée sauf si le juge autorise expressément le maintien de l'activité de l'entreprise.

Dans ce cas, Lorraine Tourisme peut accepter la continuation d'exécution du marché pendant la période visée à la décision de justice, ceci dans la limite maximum de trois (3) mois ou prononcer la résiliation du marché sans droit à indemnité au profit du prestataire.

Lorraine Tourisme appréciera la situation notamment en fonction de l'intérêt résultant de l'application stricte de la garantie contractuelle et décennale et des assurances données en ce domaine par le prestataire ou l'administrateur.

## **7.9 ASSURANCES**

Les prestataires attestent être couverts par :

- une assurance garantissant les tiers en cas d'accidents ou de dommages causés par l'exécution des prestations,
- une assurance couvrant les responsabilités résultant des principes du Code Civil,
- une assurance couvrant leur responsabilité en cas de perte ou d'endommagement d'une partie ou de la totalité des prestations réalisées et des fournitures livrées.

et pouvoir produire une attestation portant mention de l'étendue de leurs garanties.

### 7.10 FORCE MAJEURE

Si par suite d'un cas de force majeure, la réalisation des prestations objet du présent marché venait à être suspendue, le marché sera prorogé de plein droit pour une période égale à celle de la suspension.

En cas de suspension de plus de deux (2) mois, en raison de l'événement de force majeure, le marché pourra être résilié par l'une ou l'autre des parties, sans que cette résiliation n'ouvre droit à réparation.

Est considéré comme un cas de force majeure, tout événement de quelque nature qu'il soit, échappant au contrôle de l'une ou l'autre des parties, tel que, notamment, guerre, acte de guerre, inondation, incendie, conflits sociaux extérieurs à l'entreprise, blocus, interruption des transports.

### 7.11 RÈGLEMENT DES LITIGES

Les contestations qui pourraient s'élever au sujet de la qualité des prestations, de l'interprétation ou de l'application des clauses et conditions du présent cahier des clauses particulières seront réglées autant que possible par la voie amiable.

En cas d'impossibilité de parvenir à un accord, le litige sera tranché par le Tribunal de Grande Instance de Nancy et ce même en cas de référé, de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie, étant rappelé que le marché est soumis aux règles de droit privé.

### 7.12 INVALIDITE D'UNE CLAUSE – INTERPRETATION

Au cas où l'une quelconque des dispositions des présentes, quelle qu'en soit l'importance, viendrait à être déclarée ou reconnue nulle ou illicite, toutes les autres dispositions continueraient néanmoins à s'appliquer, tandis que les Parties devraient s'efforcer de bonne foi de lui substituer une nouvelle disposition, économiquement équivalente.

Toutefois, le présent marché dans son entier, sera mis à néant si la clause annulée porte atteinte de façon excessive à l'équilibre contractuel.

La division du présent marché en articles séparés et la rédaction d'intitulés, ne saurait conditionner l'interprétation de la convention.

### 7.13 MODIFICATION DU MARCHÉ

Le présent marché ne pourra être modifié que par un avenant signé par les parties.

En cas de survenance d'événements imprévisibles ou exclus par les prévisions de Lorraine Tourisme ou d'un des prestataires, et pour autant que ces événements aient pour effet de bouleverser les bases économiques du présent marché, au préjudice de l'une ou l'autre des parties, les parties concernées auraient le même esprit que celui qui a présidé à la conclusion des présentes, à se mettre d'accord pour y apporter les aménagements nécessaires.

### 7.14 DEROGATION AU CCAG PI

Articles du CCP qui dérogent au CCAG-PI	Articles du CCAG-PI auxquels il est dérogé
7.4 – INDEMNISATION EN CAS D'INEXECUTION OU DE MAUVAISE EXECUTION	Article 14
7.6 – RESILIATION	Articles 29 et 33

---

**ARTICLE 8 – LISTE DES ANNEXES**

- Annexe 1 : Guide de Marque Destination Lorraine
- Annexe 2 : Récapitulatif des marques Grand Est

Fait à \_\_\_\_\_

Le \_\_\_\_\_

Signature du prestataire 1 \_\_\_\_\_

M. \_\_\_\_\_

Société (ou entreprise) \_\_\_\_\_

---

1 Chaque page du présent CCP est à parapher

La présente page est signée avec mention manuscrite "Lu et approuvé – Bon pour accord".