



MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES ET DE FOURNITURES

ACCORD CADRE

BORDEREAU DES PRIX

Marché passé sous la procédure adaptée

Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et
Décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

Autorité adjudicatrice

LORRAINE TOURISME

Objet du marché

RELATIONS PRESSE SUR LE MARCHE France

Destination MASSIF DES VOSGES

2019-2020-2021

Date limite de réception des offres

Le 04 février 2019 à 10h00

1. PRIX DES PRESTATIONS

ANNEXE 1 – BORDEREAU DES PRIX

Le candidat doit impérativement chiffrer, dans le présent Bordereau des Prix, l'ensemble des prestations décrites dans le CCP.

Les prix proposés dans l'offre sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation. Ils sont réputés être tout type de dépenses confondues (notamment, les frais administratifs, les frais de déplacements, de repas, d'hébergement...).

PRESTATIONS	COUT € HT	COUT € TTC*	NOMBRE D'HEURES
Honoraires de l'agence (en fonction des heures de travail effectuées pour le compte du client et du tarif horaire, à nous spécifier)			
Conseil stratégique pour l'année			
Communiqués de presse (rédaction et diffusion)	A l'unité		
	Au total / an		
Organisation et suivi d'un accueil de presse individuel	A l'unité		
	Au total / an		
Suivi et traitement des demandes presse quotidiennes, échanges réguliers avec Lorraine Tourisme			
Réalisation d'une revue de presse semestrielle			
Rédaction d'un rapport d'activités semestriel			
Autre action (à spécifier)			
Total honoraires de l'agence			

A _____, le _____

Le prestataire
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »
(mention manuscrite)

PRESTATIONS	COUT € HT	COUT € TTC*	NOMBRE D'HEURES
Estimation des dépenses annexes (elles seront facturées au réel, sur la base de justificatifs et soumis à l'accord préalable des clients)			
Envoi de documents presse (si envoi postal)			
Frais d'agence pour le suivi presse régulier (téléphone, abonnement surveillance presse, etc.)			
Autres (à préciser)			
Total dépenses annexes			
TOTAL PROPOSITION (honoraires + dépenses annexes)			

Dépenses exceptionnelles et optionnelles (en sus du contrat annuel tel qu'établi au CCP, en cas d'accord par le client)			
Organisation d'une opération de relations presse de type conférence de presse à Paris (honoraires, hors frais techniques : location salle, buffet, etc.)			
Organisation, accompagnement par un représentant de l'agence et suivi d'un accueil de presse groupe (honoraires, réalisation et envoi d'invitations...)			
Autres (à préciser)			

* Appliquer le taux de TVA en vigueur dans le pays de réalisation de la prestation.

A _____, le

Le prestataire
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »
(mention manuscrite)