

## MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES ET DE FOURNITURES

### ACCORD CADRE

#### BORDEREAU DES PRIX

#### Marché passé sous la procédure adaptée

Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et Décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

<b>Autorité adjudicatrice</b>
<b>LORRAINE TOURISME</b>

<b>Objet du marché</b>
<b>RELATIONS PRESSE SUR LE MARCHE ALLEMAND</b>

<b>Date limite de réception des offres</b>
<b>Le 13 décembre 2016 à 12h00</b>

# 1. PRIX DES PRESTATIONS

## ANNEXE 1 – BORDEREAU DES PRIX

Le candidat doit impérativement chiffrer, dans le présent Bordereau des Prix, l'ensemble des prestations décrites dans le CCP.

Les prix proposés dans l'offre sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation. Ils sont réputés être tout type de dépenses confondues (notamment, les frais administratifs, les frais de déplacements, de repas, d'hébergement...).

PRESTATIONS	COUT € HT	COUT € TTC*	NOMBRE D'HEURES
<b>Honoraires de l'agence (en fonction des heures de travail effectuées pour le compte des clients et du tarif horaire, à nous spécifier)</b>			
Conseil stratégique pour l'année			
Réalisation du dossier de presse annuel			
Organisation d'une opération de relations presse de type conférence de presse			
Communiqués de presse (rédaction et diffusion) (à l'unité)			
Organisation et suivi d'un accueil de presse individuel (à l'unité)			
Organisation, accompagnement et suivi d'un accueil de presse groupe			
Suivi et traitement des demandes presse quotidiennes			
Réalisation d'une revue de presse semestrielle			
Autre action (à spécifier)			
Rédaction d'un rapport d'activités semestriel			
Relations quotidiennes avec les clients			
<b>Total honoraires de l'agence</b>			

A \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Le prestataire  
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)

PRESTATIONS	COUT € HT	COUT € TTC*	NOMBRE D'HEURES
<b>Estimation des dépenses annexes (elles seront facturées au réel, sur la base de justificatifs et soumis à l'accord préalable des clients)</b>			
Envoi de documents presse (si envoi postal)			
Coûts d'organisation d'un accueil de presse groupe (envoi d'invitations, etc.)			
Coûts d'organisation d'une opération de relations presse de type conférence de presse (envoi d'invitations, location de salle, buffet, etc.)			
Frais d'agence pour le suivi presse régulier (téléphone, abonnement surveillance presse, etc.)			
<b>Total dépenses annexes</b>			
<b>TOTAL PROPOSITION</b>			

\* Appliquer le taux de TVA en vigueur dans le pays de réalisation de la prestation.

A \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Le prestataire  
(cachet et signature)

« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)