

BORDEREAU DE PRIX UNITAIRES

Client

LORRAINE TOURISME

Objet de la consultation

Lorraine

**PRESTATION DE CONSEIL ET DE GESTION D'ESPACES
PUBLICITAIRES DE LORRAINE TOURISME**

Date limite de réception des offres

Le lundi 21 janvier 2019 à 12h00

Enveloppe financière prévisionnelle allouée à la campagne	Prestations	Montant forfaitaire par campagne en pourcentage	SIMULATION DE COMMANDE		
			Montant simulé	Prix HT	Total HT
Jusqu'à 25 000 €	Conseil média. Elaboration de plans média, négociation et réservation d'espaces publicitaires. Suivi d'exécution des plans média. Bilan de performance à la fin de chaque campagne		18 000 € HT		
Entre 25 000 et 50 000 €	Conseil média. Elaboration de plans média, négociation et réservation d'espaces publicitaires. Suivi d'exécution des plans média. Bilan de performance à la fin de chaque campagne		45 000 € HT		
Entre 50 000 et 100 000€	Conseil média. Elaboration de plans média, négociation et réservation d'espaces publicitaires. Suivi d'exécution des plans média. Bilan de performance à la fin de chaque campagne		85 000 € HT		
Entre 100 000 et 250 000 €	Conseil média. Elaboration de plans média, négociation et réservation d'espaces publicitaires. Suivi d'exécution des plans média. Bilan de performance à la fin de chaque campagne		227 000 € HT		
Supérieur à 250 000 €	Conseil média. Elaboration de plans média, négociation et réservation d'espaces publicitaires. Suivi d'exécution des plans média. Bilan de performance à la fin de chaque campagne		375 000 € HT		

Prestations	Tarif ½ journée		Tarif journée	
	En euros HT	En euros TTC	En euros HT	En euros TTC
Mission ad hoc à la mise en œuvre du media planning. Honoraires conseil uniquement.				